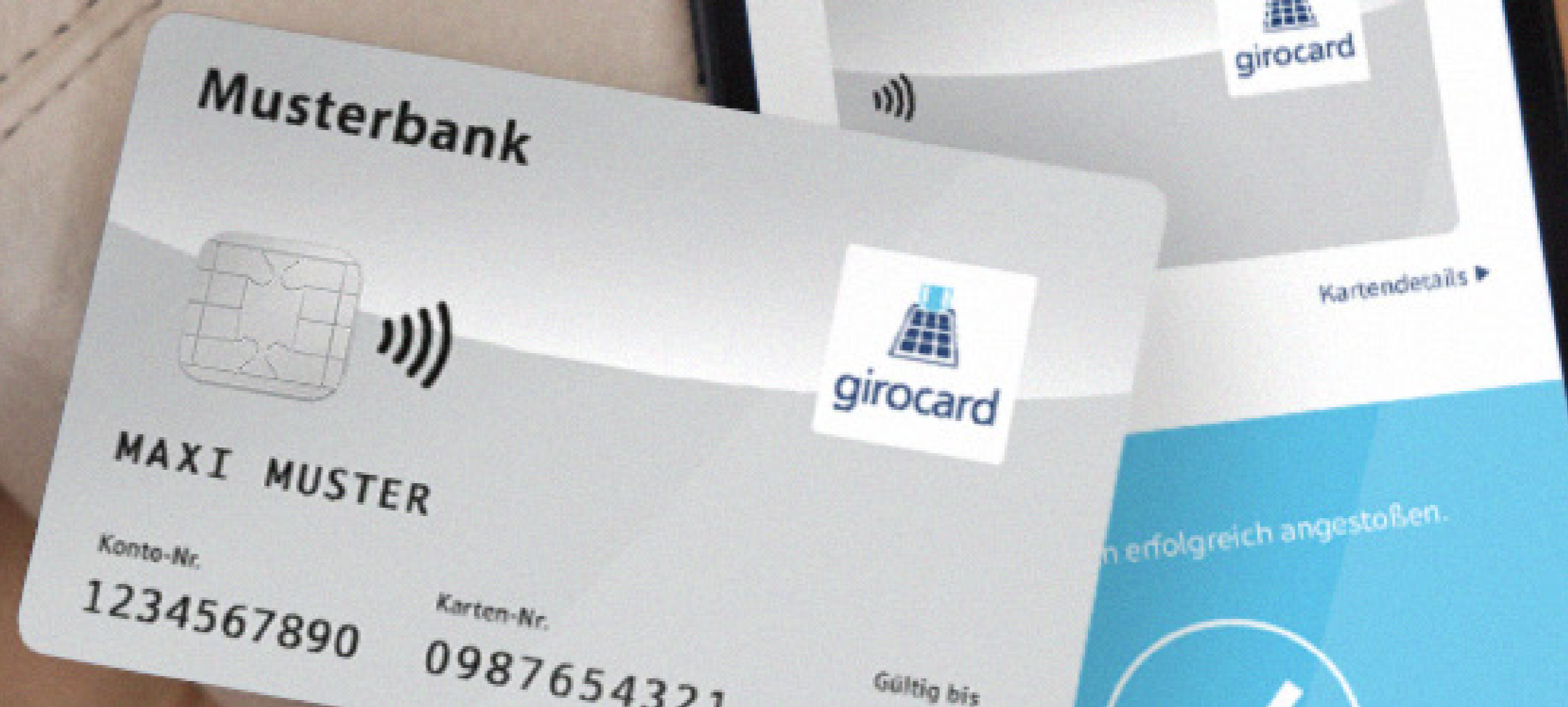


# „Aber bitte mit Karte!“

*Gewohnte Muster beim Einkaufen,  
Kulturwandel beim Bezahlen*

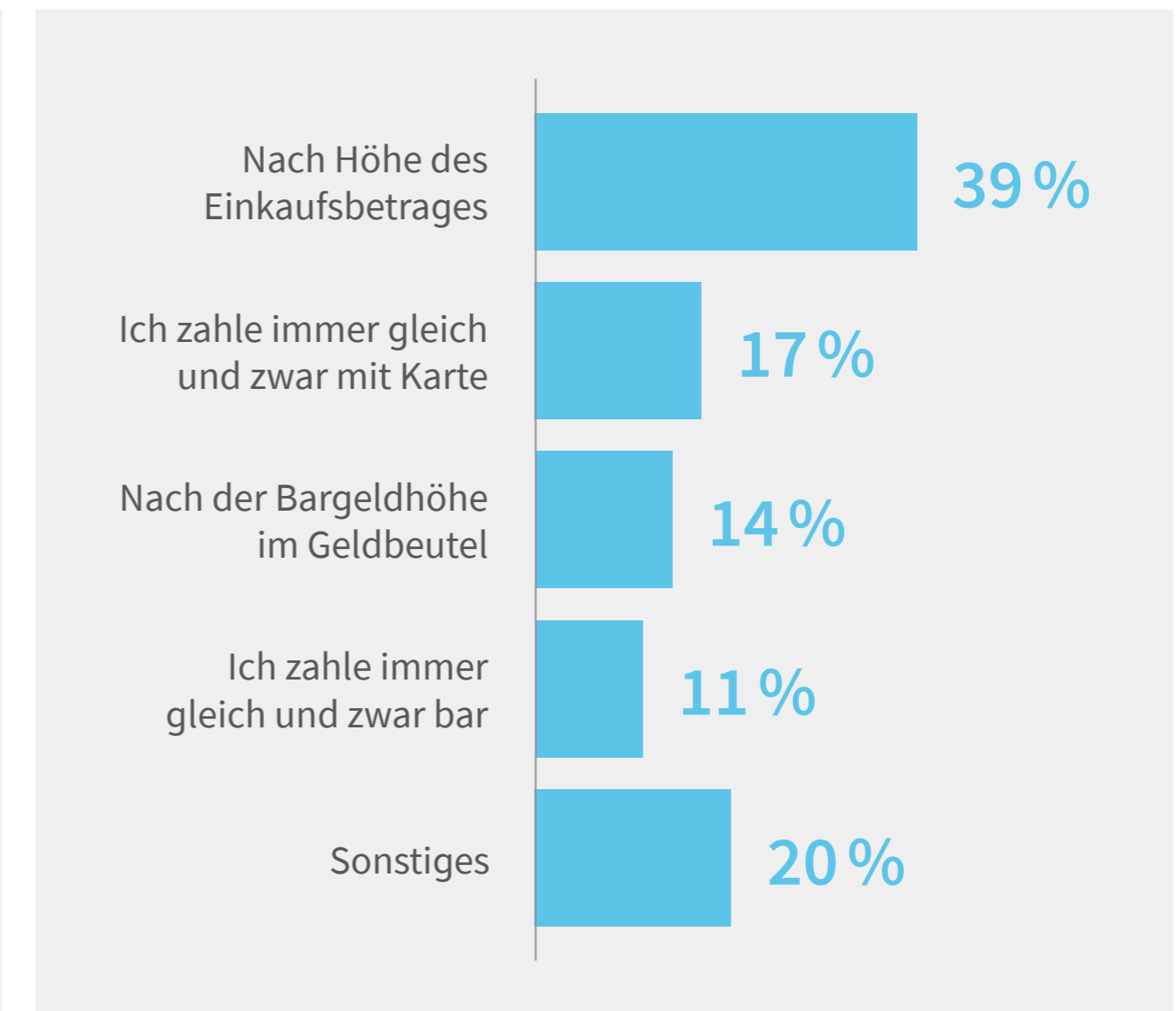
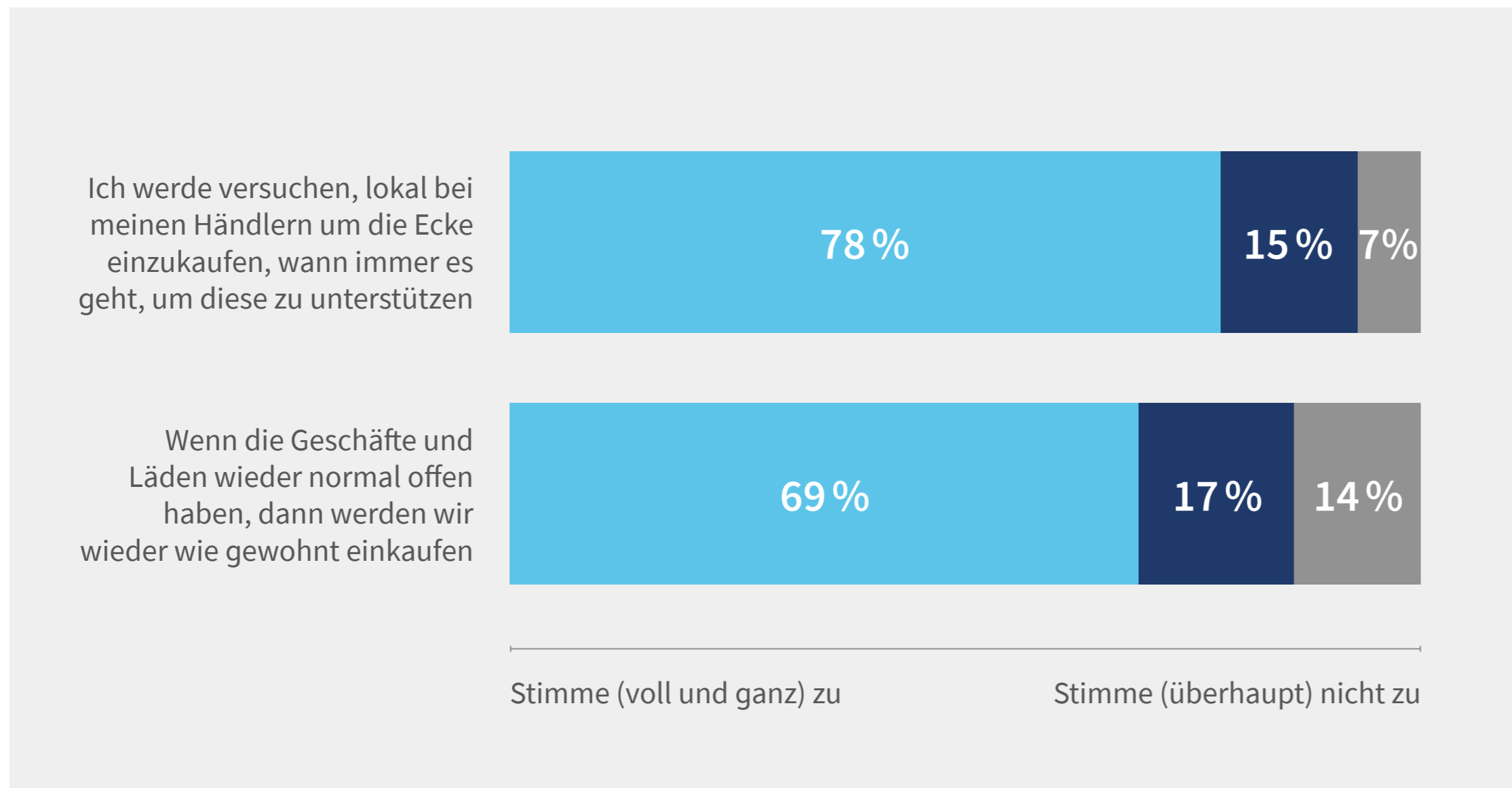
Studie:  
Vorlieben beim Bezahlen von Kunden  
und Händlern unter dem Eindruck der  
Pandemie im ersten Halbjahr 2021



## Gewohnte Muster beim Einkaufen: Das Einkaufsverhalten geht von der Rückkehr zur Normalität aus. Die Wahl des Bezahlmediums hängt häufig vom Einkaufsbetrag ab.

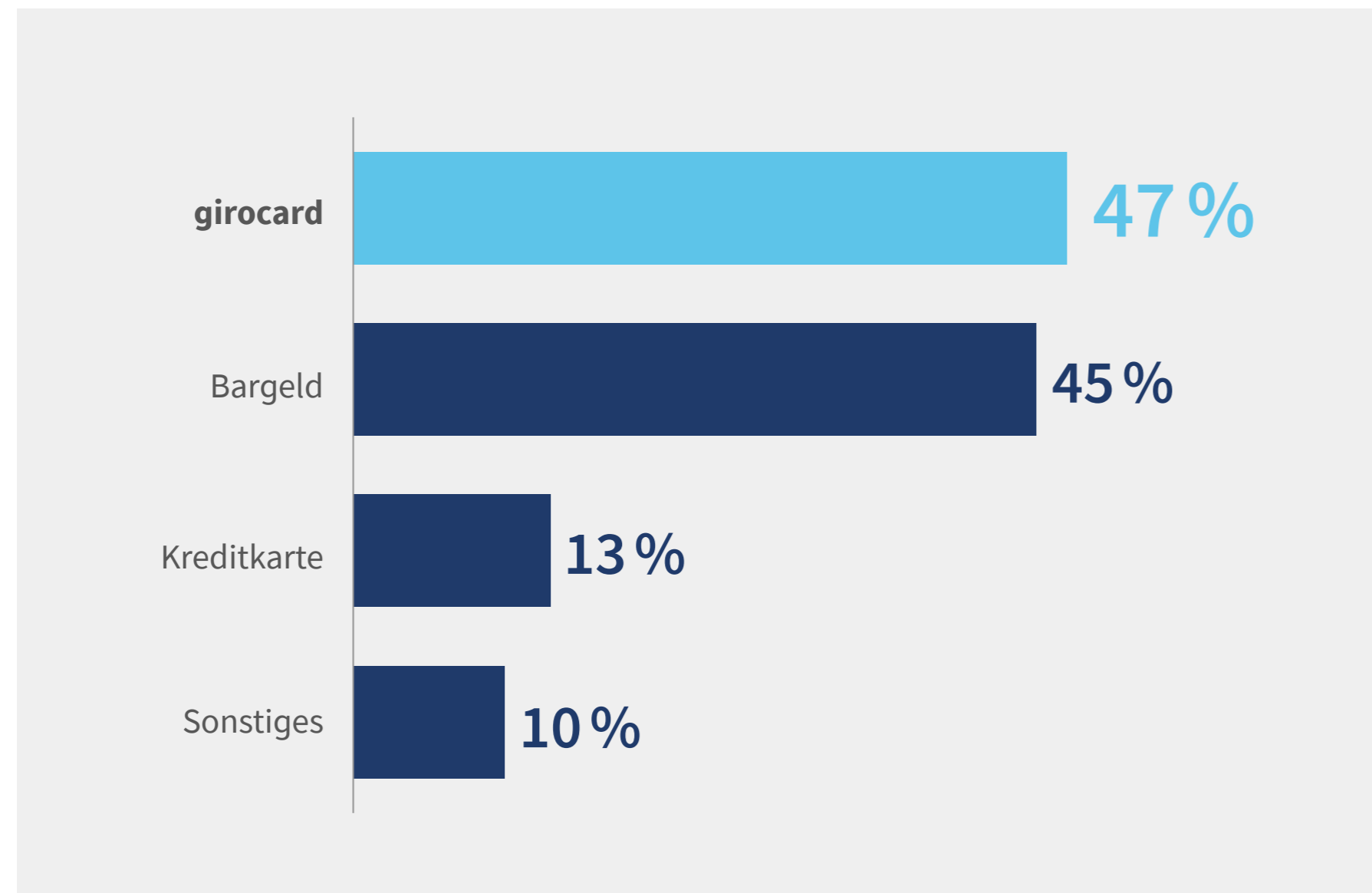
**Frage:** „Unser Einkaufsverhalten hat sich in den letzten Monaten erheblich verändert. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“

**Frage:** „Nach welchen Kriterien treffen Sie die Wahl, wie Sie an der Kasse bezahlen?“

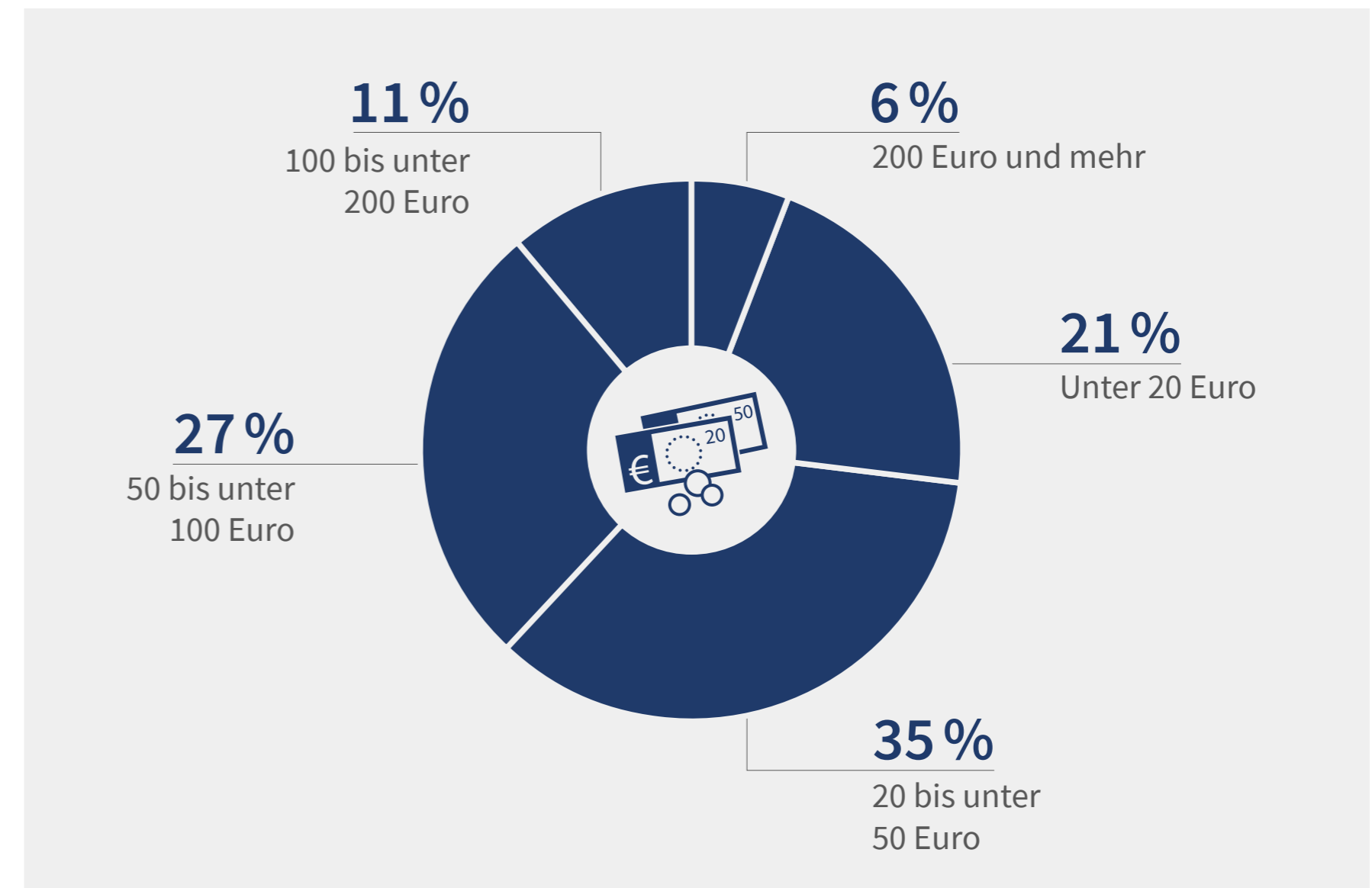


**girocard bei Kunden beliebtestes Bezahlmedium – nun sogar vor Bargeld!  
Nur wenige haben mehr als 100 Euro im Geldbeutel.**

**Frage:** „Wie bezahlen Sie am liebsten an der Kasse?“



**Frage:** „Wie viel Bargeld haben Sie normalerweise durchschnittlich im Geldbeutel?“



## Kunden haben gute Argumente für diese Veränderung.

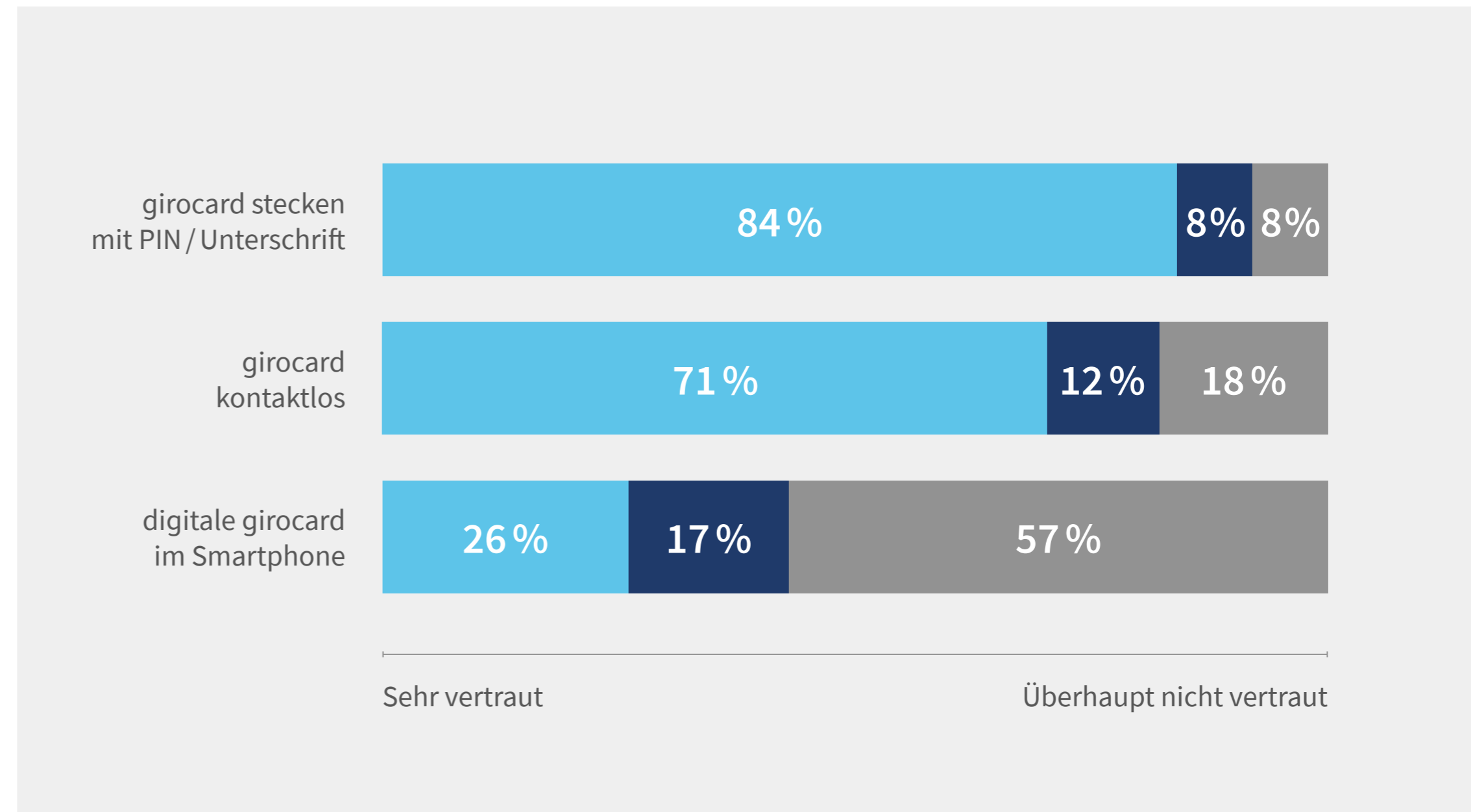
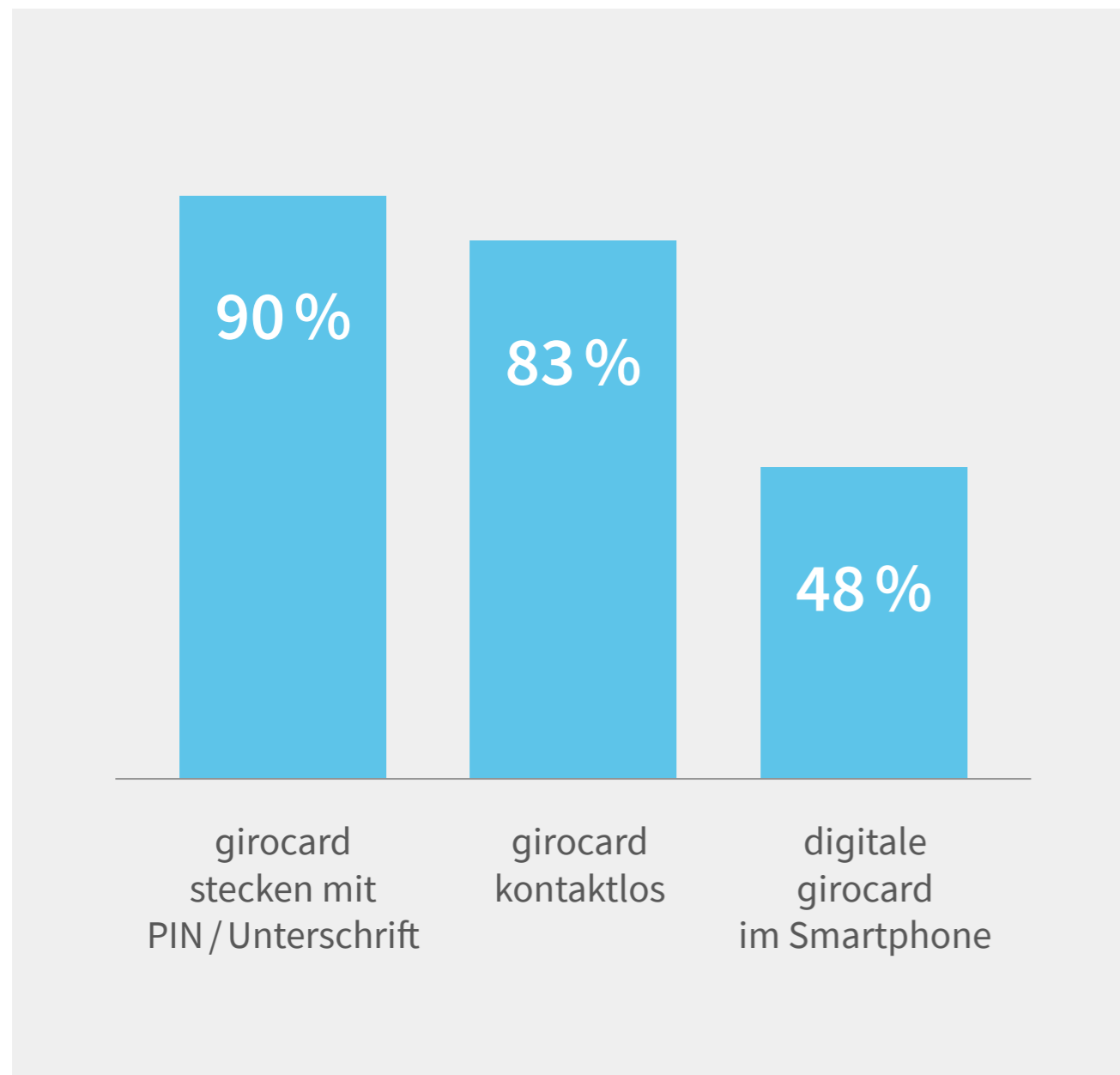
**Frage:** „Warum haben Sie heute weniger Bargeld dabei als noch vor 10 Jahren?“



## girocard gehört zum Alltag der Kunden: Sie kennen sie und sind vertraut mit ihr.

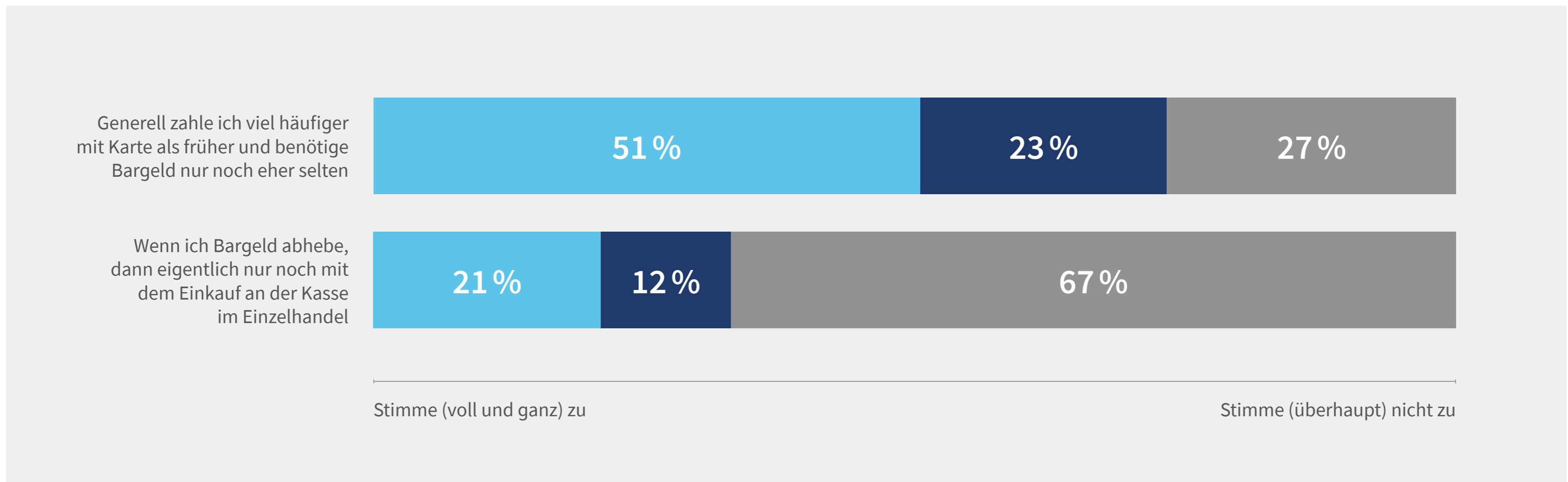
**Frage:** „Kennen Sie die folgenden konkreten bargeldlosen Bezahlungsmöglichkeiten?“

**Frage:** „Wie vertraut sind Sie mit den folgenden Bezahlkarten?“



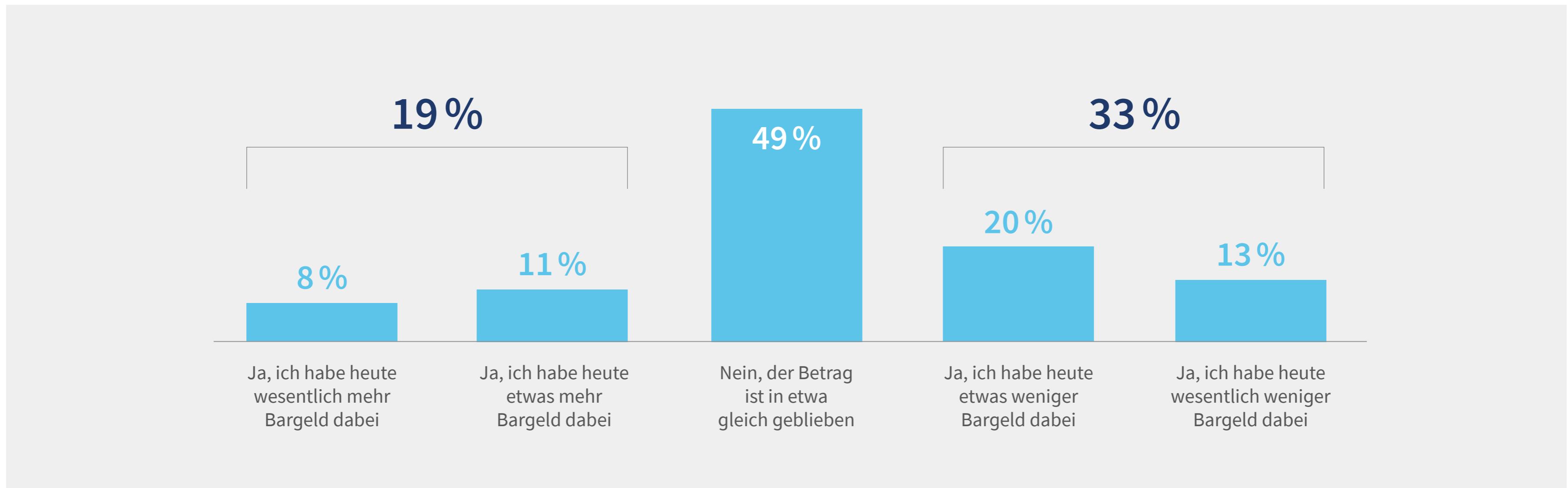
## Verändertes Bezahlverhalten an der Kasse: Jeder Zweite benötigt Bargeld eher selten. Jeder Fünfte holt Bargeld meist an der Supermarktkasse.

Frage: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“



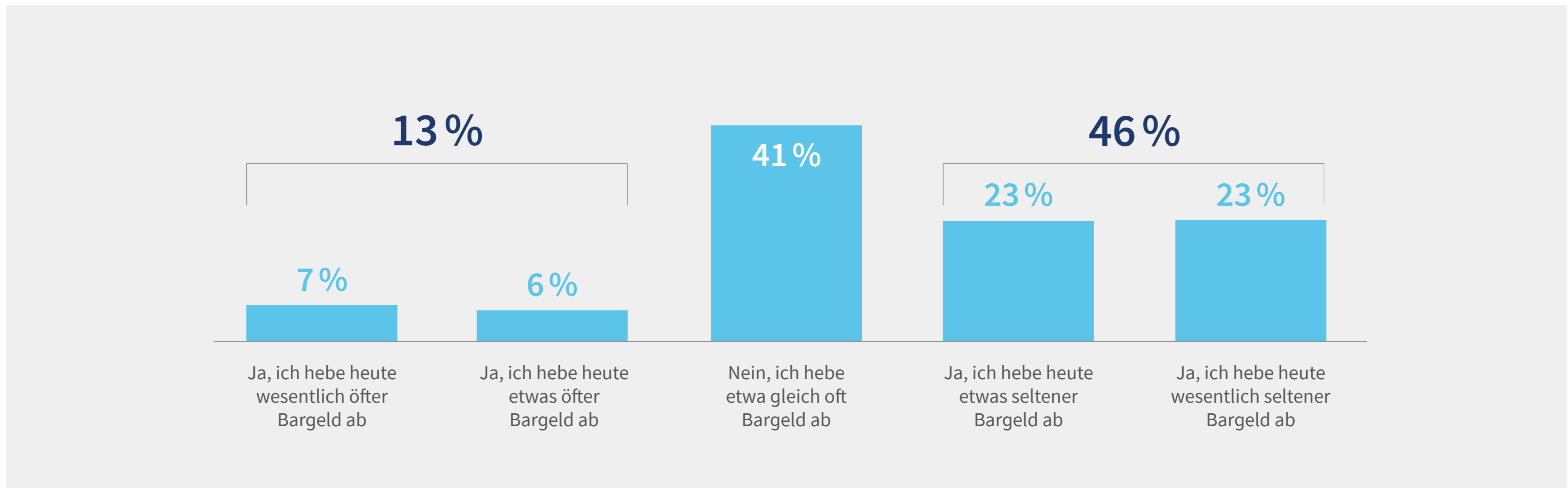
**Die Menge an Bargeld im Geldbeutel ist bei vielen Kunden gleich geblieben. Immerhin jeder Dritte hat heute jedoch weniger dabei ...**

**Frage:** „Wenn Sie 10 Jahre zurückdenken: Hat sich dieser durchschnittliche Betrag verändert?“



... und knapp die Hälfte der Kunden hat die Frequenz des „Geldholens“ in den letzten Jahren deutlich reduziert.

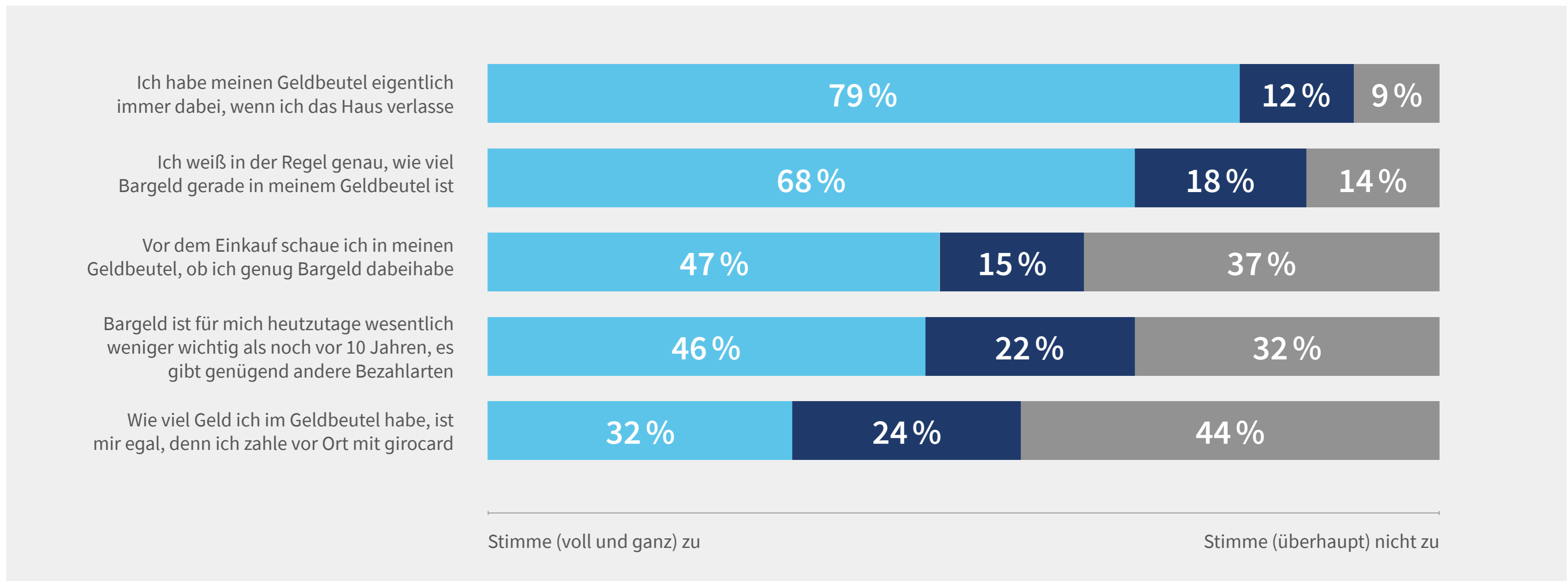
**Frage:** „Wenn Sie 10 Jahre zurückdenken: Hat sich diese Frequenz auch verändert?“





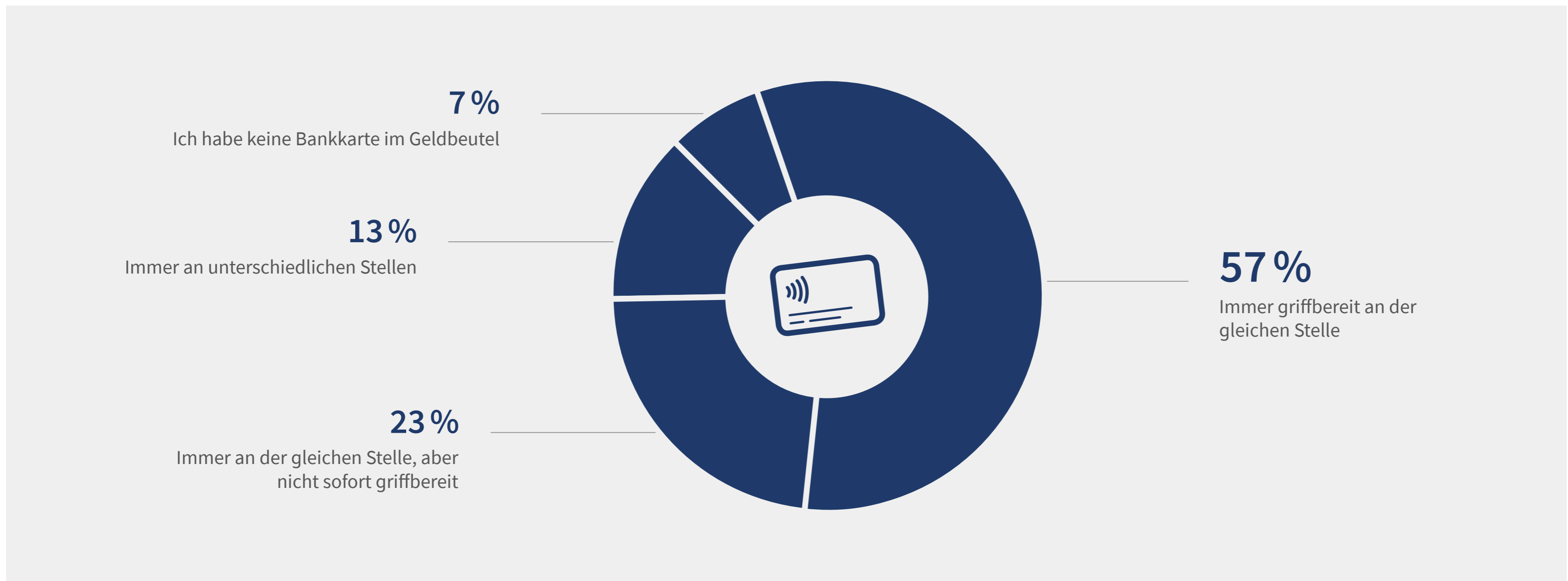
## Traditionell veranlagt: Vier von fünf verlassen das Haus nicht ohne Geldbeutel.

Frage: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“



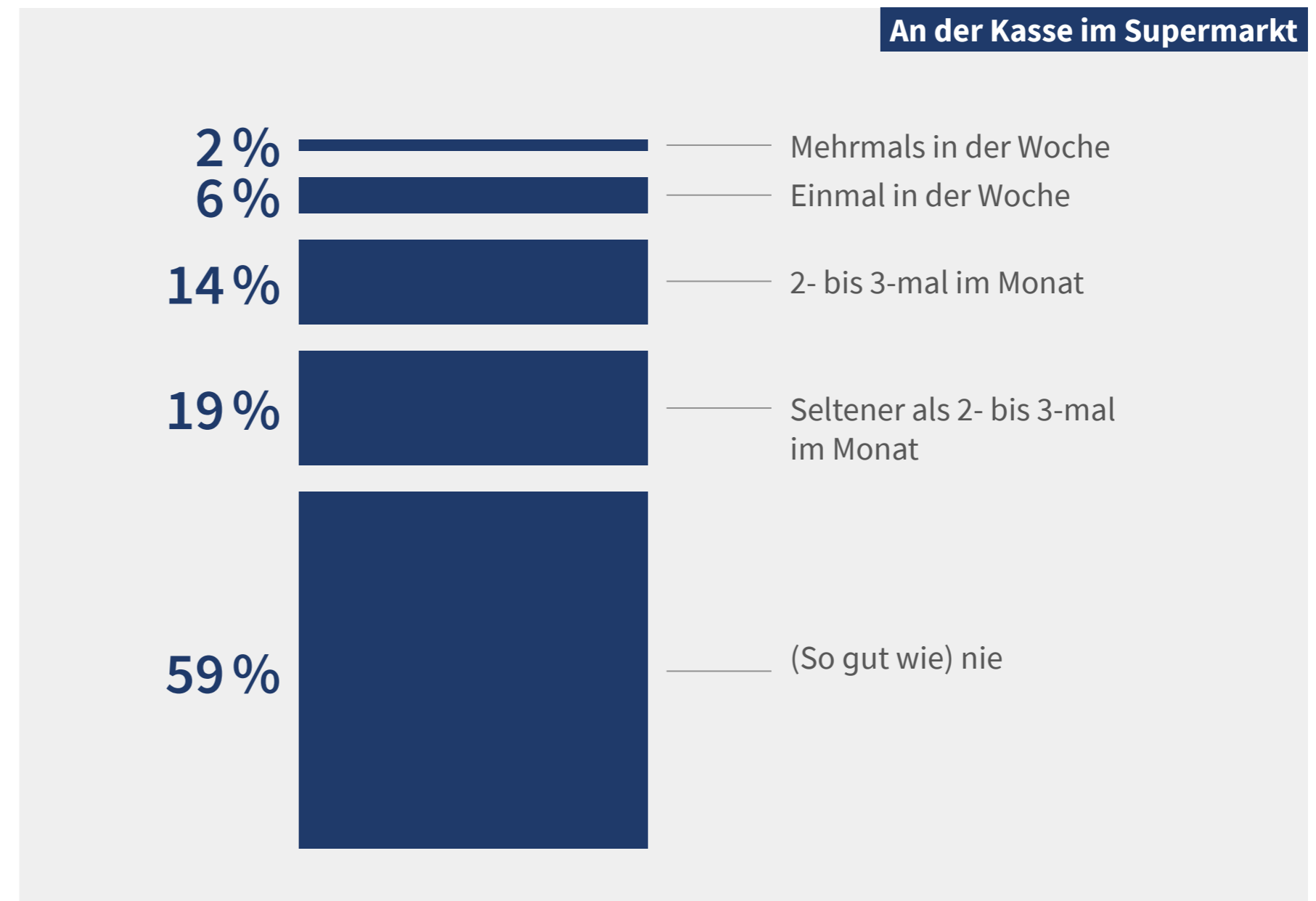
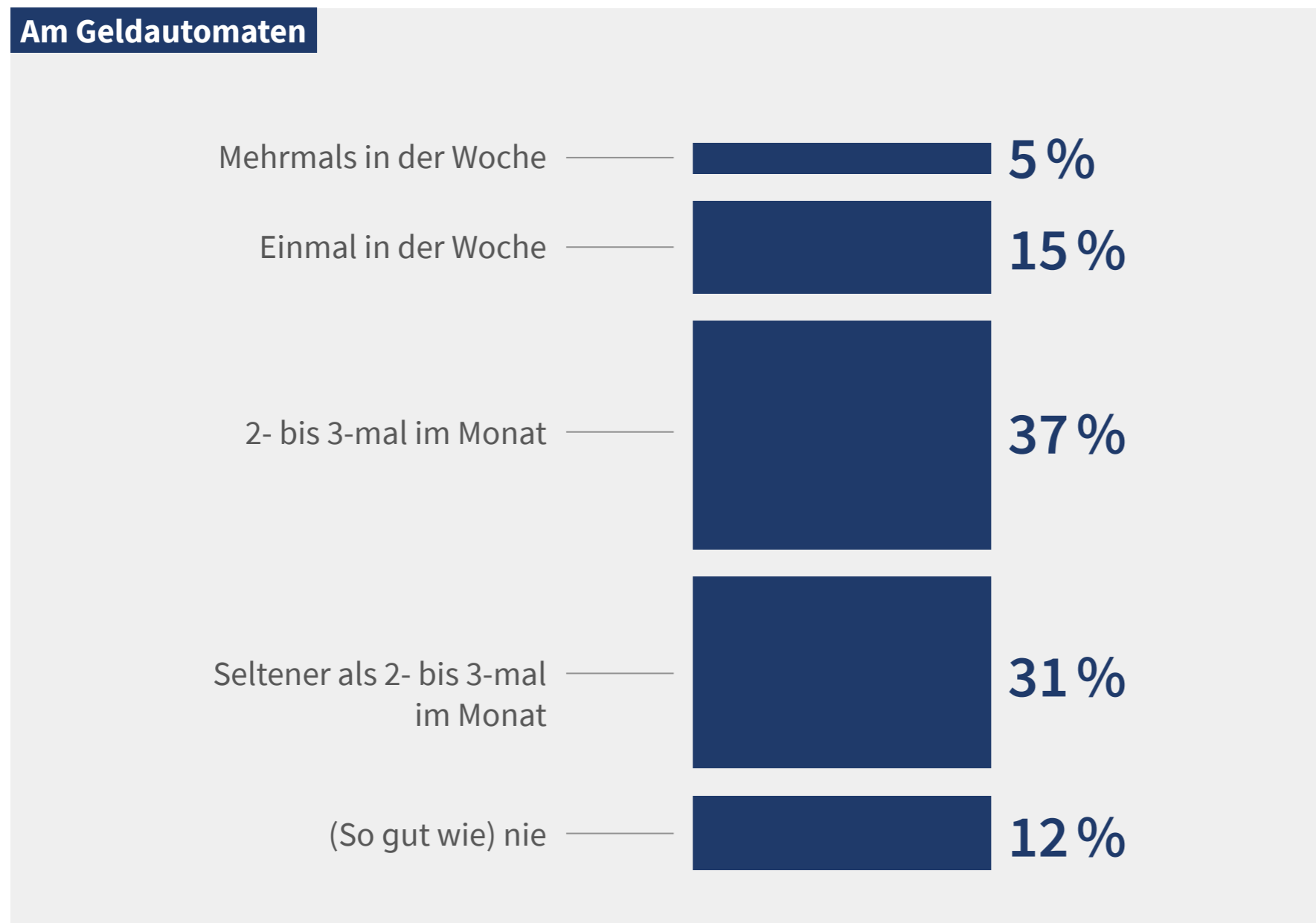
## Menschen sind „Gewohnheitstiere“: 57 Prozent bewahren die Karte immer am selben Ort auf.

**Frage:** „An welcher Stelle im Geldbeutel befindet sich Ihre Bankkarte?“



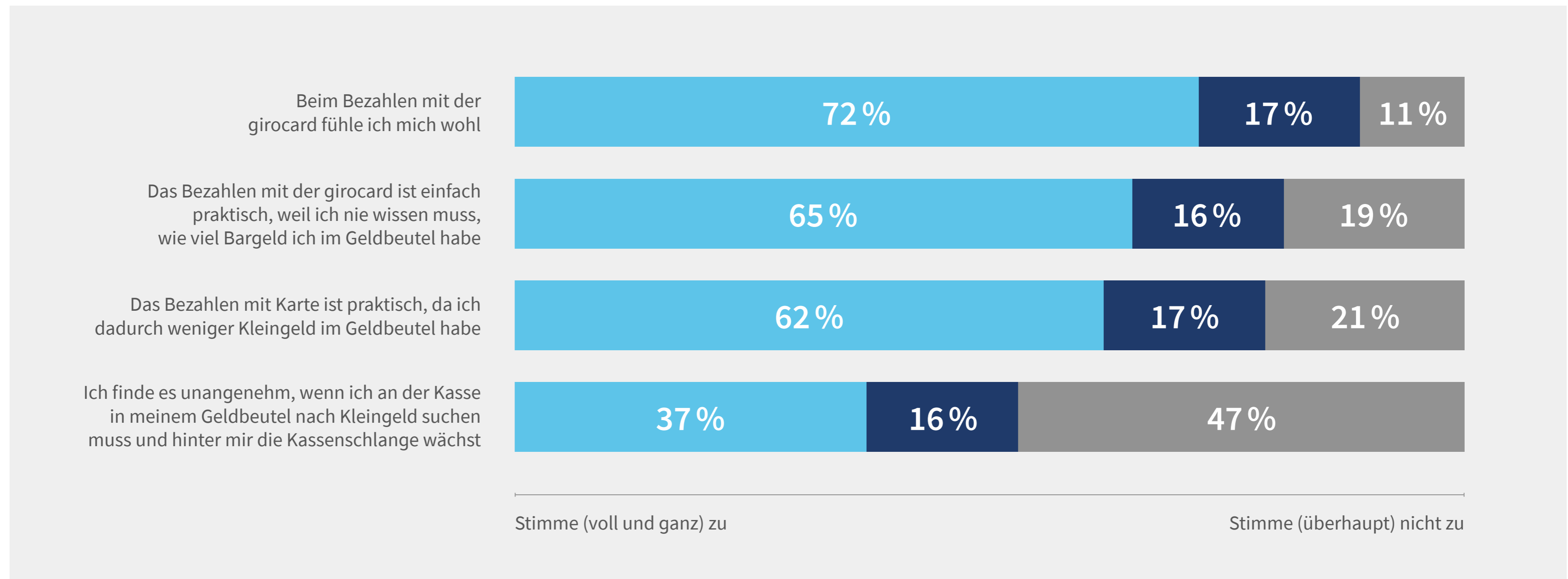
## 57 Prozent der Kunden heben mindestens zwei- bis dreimal mal pro Monat Geld am Geldautomaten ab – bereits 22 Prozent an der Supermarktkasse.

**Frage:** „Und wie häufig, würden Sie sagen, heben Sie derzeit Geld am Geldautomaten oder an der Kasse im Supermarkt ab?“



## Rund drei Viertel schätzen das Bezahlen mit girocard. Kleingeld im Geldbeutel ist nicht so beliebt.

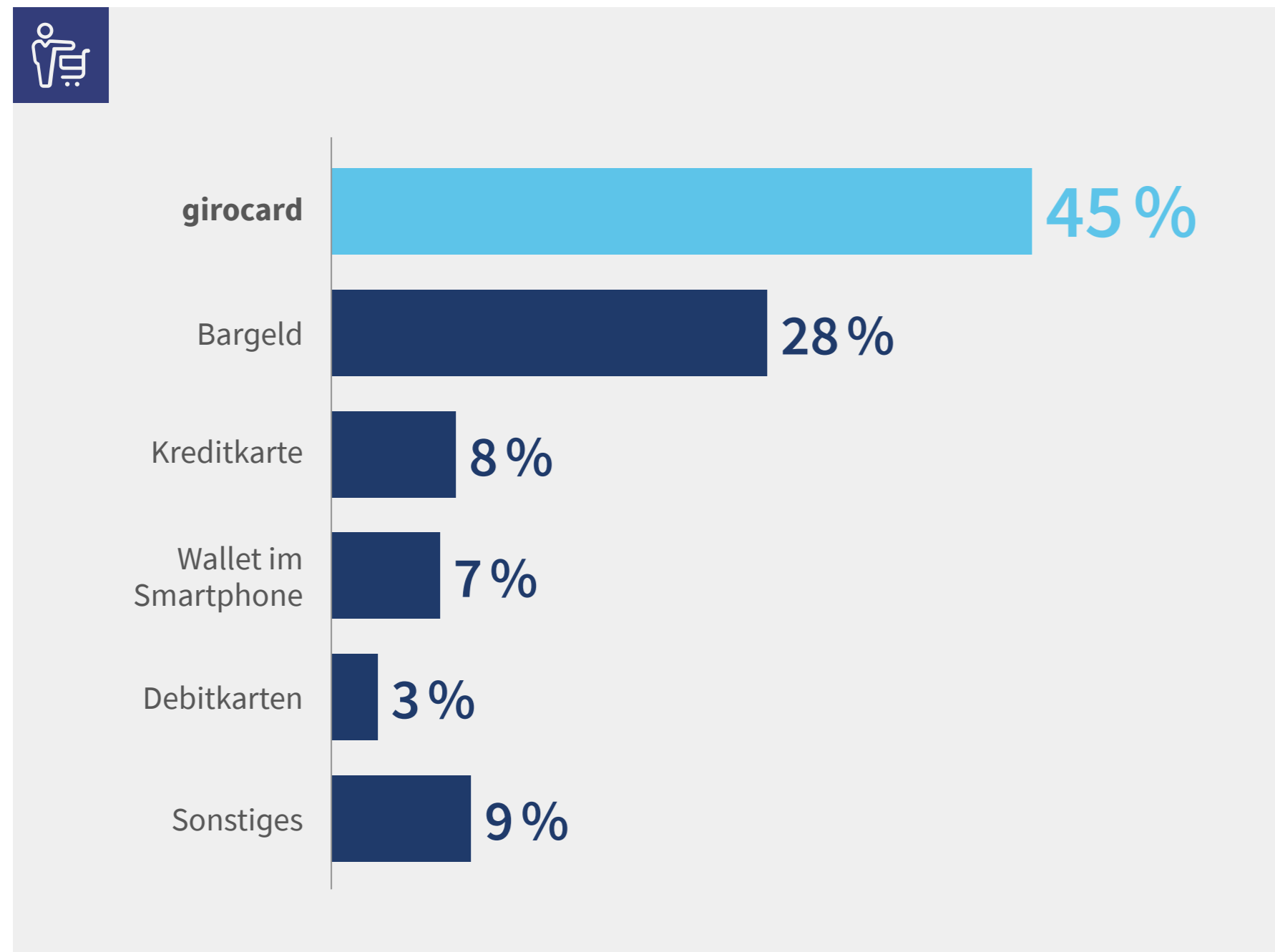
### Statements zum Bezahlen – Endkunden



Repräsentative Telefonumfrage von infas quo im Auftrag der EURO Kartensysteme GmbH unter 1.200 Endkunden im Alter von 16 bis 69 Jahren im Juni 2021; hier: Top-2 auf einer 5er-Skala: 1 = Stimme voll und ganz zu bis 5 = Stimme überhaupt nicht zu

## Auch bei den Händlern ist die girocard am beliebtesten!

**Frage:** „Welches Bezahlverfahren finden Sie am besten?“



**Frage:** „Warum finden Sie die girocard am besten?“



## Kunden und Händler haben gute Gründe, auf die girocard zu setzen – in allen Varianten.

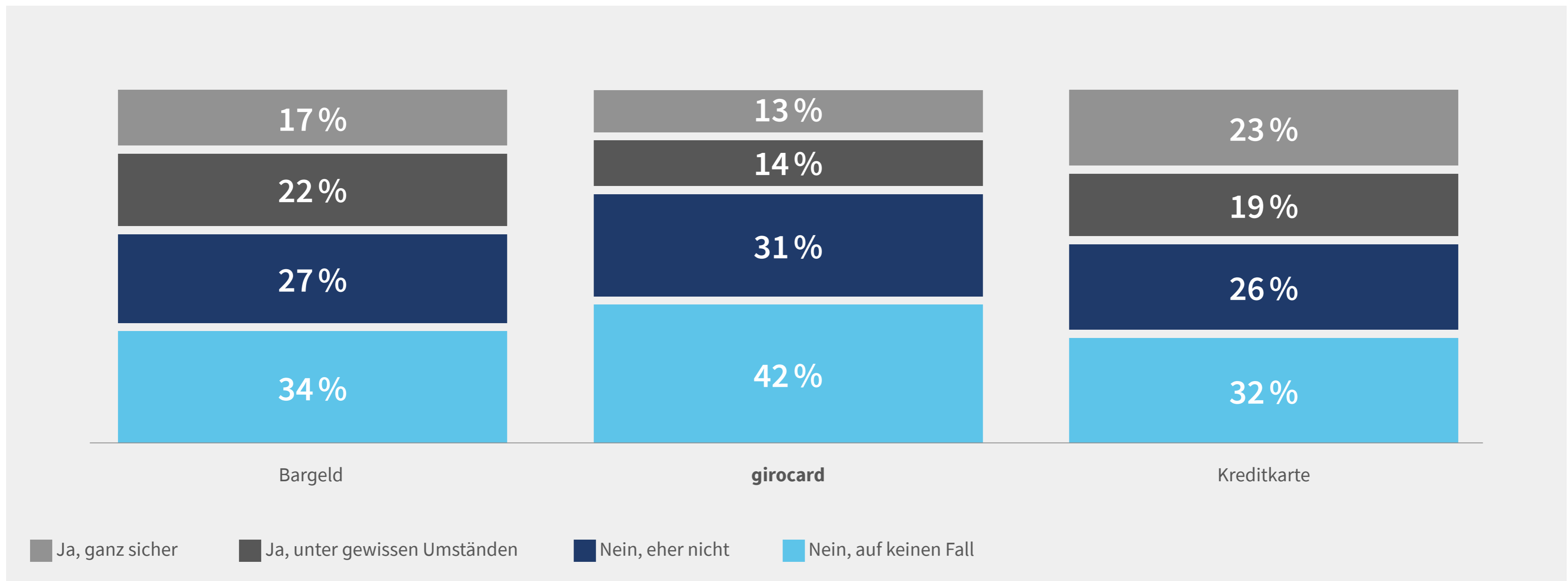
Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

Das sagen die Kunden	girocard stecken	girocard kontaktlos	girocard digital	Das sagen die Händler	girocard stecken	girocard kontaktlos	girocard digital
<i>... ist sicher</i>	70 %	56 %	41 %	<i>... ist sicher</i>	84 %	67 %	59 %
<i>... geht schnell</i>	79 %	85 %	68 %	<i>... ist einfach und unkompliziert</i>	76 %	89 %	73 %
<i>... auch für sehr kleine Beträge</i>	63 %	74 %	60 %	<i>... bequem</i>	60 %	90 %	81 %
<i>... ist einfach</i>	82 %	87 %	66 %	<i>... ist vertrauenswürdig</i>	82 %	71 %	68 %

Repräsentative Telefonumfrage von infas quo im Auftrag der EURO Kartensysteme GmbH im Juni 2021;  
 links: 1.200 Endkunden im Alter von 16 bis 69 Jahren, Top-2 auf einer 5er-Skala: 1 = Trifft voll und ganz zu bis 5 = Trifft überhaupt nicht zu;  
 rechts: 350 Einzelhändler, Kassierer und Geschäftsführer in KMUs, Top-2 auf einer 5er-Skala: 1 = Trifft voll und ganz zu bis 5 = Trifft überhaupt nicht zu;  
 Basis pro Spalte: n = 179, 179, 171 (Händler, die Bezahlverfahren anbieten)

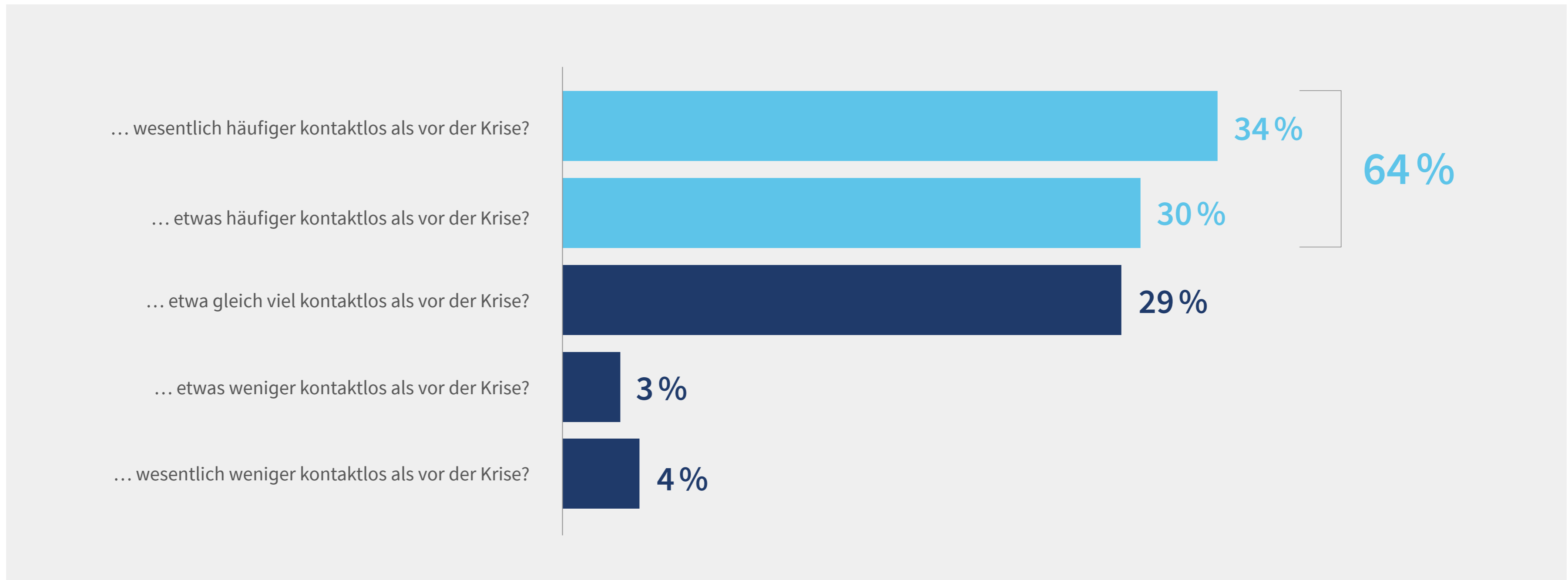
## Fester Platz an der Kasse: Für rund drei Viertel der Händler ist eine Welt ohne girocard kaum vorstellbar.

**Frage:** „Wäre für Sie, für Ihr Unternehmen eine Welt ohne Bargeld / girocard / Kreditkarte vorstellbar?“



## Zwei Drittel aller Händler sehen seit der Krise einen Zuwachs der kontaktlosen Bezahlungen.

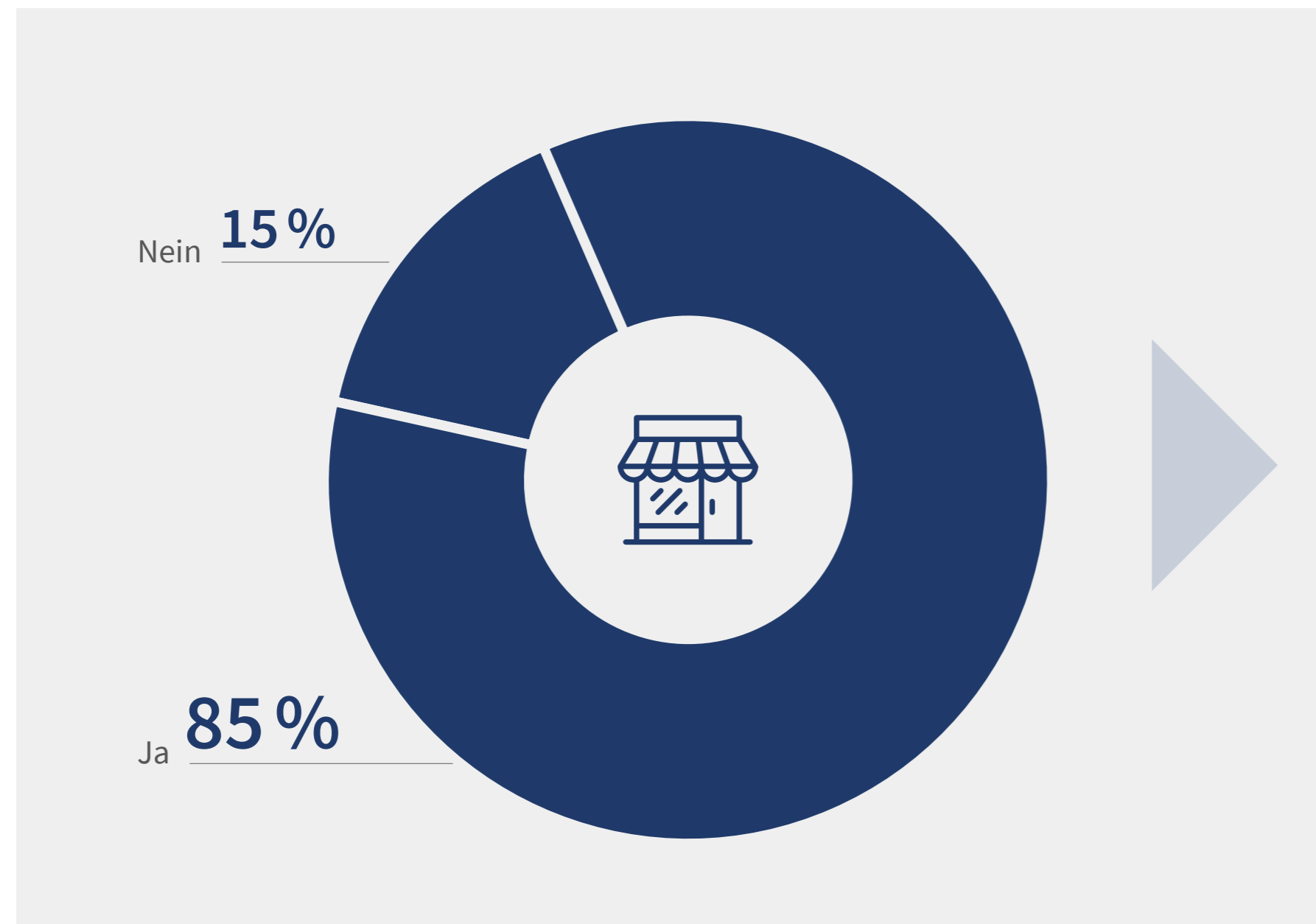
**Frage:** „Wenn Sie an das kontaktlose Bezahlen seit dem Ausbruch der Corona-Krise denken. Zahlen Ihre Kunden dann ...“



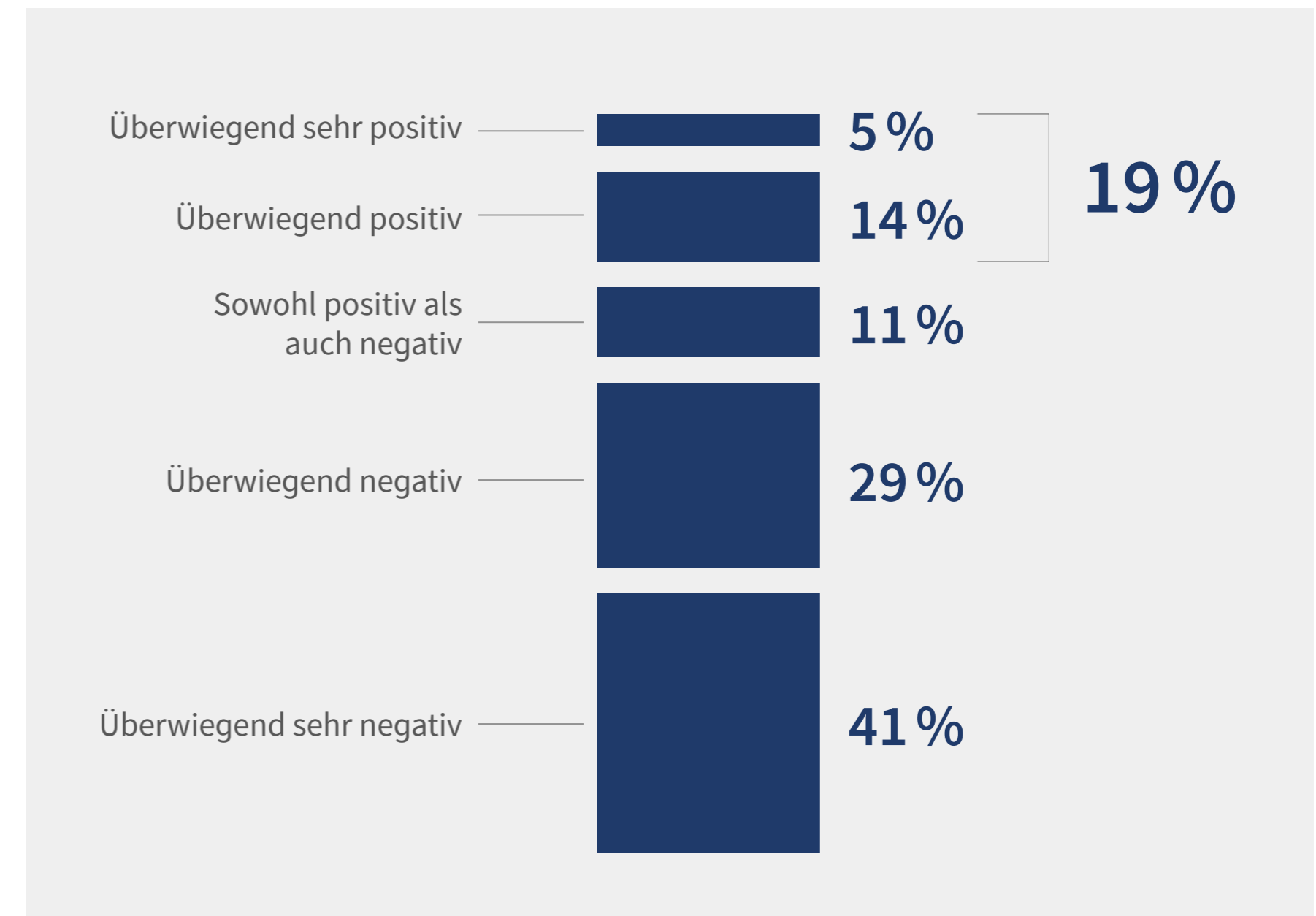


## Nahezu jeder Händler hat Auswirkungen der Corona-Krise gespürt – rund jeder fünfte sogar positiv.

**Frage:** „Hat bzw. hatte die Corona-Pandemie Auswirkungen auf Ihr Geschäft?“



**Frage:** „Waren diese Auswirkungen eher positiv oder eher negativ?“



## Kontakt

EURO Kartensysteme GmbH

Sandra Schubert

Tel.: +49 (0)69 / 9 79 45 48 53

Fax: +49 (0)69 / 9 79 45 48 47

[presse@girocard.eu](mailto:presse@girocard.eu)

[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)

Lisa Werner

Tel.: +49 (0)69 / 9 79 45 45 53

Fax: +49 (0)69 / 9 79 45 48 47

[presse@girocard.eu](mailto:presse@girocard.eu)

[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)

relatio PR

Arefeh Russell

Tel.: +49 (0)89 / 21 02 57 32

Fax: +49 (0)89 / 21 02 57 19

[arefeh.russell@relatio-pr.de](mailto:arefeh.russell@relatio-pr.de)

[www.relatio-pr.de](http://www.relatio-pr.de)